

TRACER STUDY PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA 2014

Darma Rika Swaramarinda

Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
darmarika@gmail.com

ABSTRACT

Improving the quality of graduates who can compete in the millenimum era is the responsibility of the world of education, especially the world of higher education in this case one of them is the State University of Jakarta .. One of the steps that can be done to prepare graduates who berkulaitas that is by adjusting the need for the competence of graduates with the world Work and industry. To know the suitability between graduate competence with user requirement is tracer study (trace study). This study was conducted with the aim to identify the competence of FE UNJ graduates in Economic Education Study Program based on the profile of waiting time, job suitability and first salary while working as well as company perception about alumni competence. This research is a qualitative study with the study population is alumni of Prodi Economic Education graduated from the period of 2011/2012. The sampling technique uses convenience sampling technique (non probability sampling). The data used in this study is the primary data obtained by interview or interview. The results obtained are about the suitability of the work field that is the teacher of 25% of the population

Key words: Tracer, Study, Economic Education

PENDAHULUAN

Laporan tracer study memantau dan mengidentifikasi beberapa hal sebagai berikut:

- Daya saing lulusan yang ditunjukkan melalui waktu tunggu mendapatkan pekerjaan pertama, keberhasilan lulusan berkompetisi dalam seleksi dan gaji yang diperoleh.
- Relevansi (kesesuaian) pendidikan lulusan ditunjukkan melalui profil pekerjaan (macam dan tempat pekerjaan), relevansi pekerjaan dengan background pendidikan, manfaat mata kuliah yang diprogram dalam pekerjaan, saran lulusan untuk perbaikan kompetensi lulusan.
- Korelasi antara kegiatan ekstrakurikuler lulusan selama studi dan daya saing lulusan.
- Kendala dan hambatan yang dihadapi solusi yang diusulkan proses tracer study dan saran perbaikan proses dapat menjadi pertimbangan tim berikutnya.
- Persepsi alumni tentang layanan kemahasiswaan selama menjadi mahasiswa (mulai dari kegiatan MPA, beasiswa, kegiatan organisasi kemahasiswaan, lomba yang diikuti dan lainnya).

1. Profile Pekerjaan Alumni Berdasarkan Program Studi

Menurut data yang kami peroleh berdasarkan program studi maka untuk program studi Pendidikan Ekonomi terdapat 20% alumninya menjadi guru dan 78% alumninya menjadi karyawan, 1% yang melanjutkan kuliah dan 1% yang belum bekerja.

Profil Pekerjaan Alumni Per Program Studi

A	B	C	D	E	TOTAL
20	59	-	-	1	80

Ket :

A : Guru

B : Karyawan

C : Wirausaha

D: Studi S1/S2

E : Belum Bekerja

Gambaran lebih rinci berkaitan dengan profile pekerjaan berdasarkan program studi di Fakultas Ekonomi adalah sebagai berikut yang disajikan dalam tabel profile pekerjaan.

2. Profile pekerjaan Alumni Prodi Pendidikan Ekonomi

POSISI	
JENIS	JUMLAH
Guru	20
Marketing	3
Frontliner	4
Call Center	2
Teller	7
Staff pengelola anggaran	1
Konsultan	1
Mikro Analyst	1
Staff	6
Karyawan Swasta	1

Customer Service	4
Auditor	1
General Affair	3
Pembina	1
Tim Kreatif	1
Finance Cash Management	1
Back Office	1
Menganggur	1
Supervisor	1
Store Manager	1
Sales and officer service	1
Lalu Lintas Beasiswa	1
Tata Usaha	1
Klaim Support	1
Staff Keuangan	7
Pelayanan Masyarakat	1
Sekretaris	5
Data Entry	1
Trainer	1
TOTAL	80

3. Tingkat Gaji Pertama Alumni berdasarkan Program Studi

SKALA NOMINAL	PRODI PEND. EKON
< Rp. 1.000.000,-	9
Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	50
Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	31
> Rp. 3.000.000,-	4
TIDAK JAWAB	6
TIDAK BERPENGHASILAN	-
TOTAL	100

Berdasarkan tabel diatas profile gaji pertama yang diterima alumni jika dideskripsikan berdasarkan program studi dan diprosentasekan adalah sebagai berikut: untuk prodi Pendidikan Ekonomi yang gaji pertamanya dibawah satu juta 9%, yang gajinya 1 s/d 2 juta 50%, yang gajinya 2

s/d 3 juta sebanyak 31% dan yang gajinya diatas 3 juta sebanyak 4%.

3. Profile lama menunggu berdasarkan Program Studi

JEDA WAKTU	PRODI PEND. EKON
1 - 6 Bulan	38
7-12 Bulan	1
> 1 thn	-
Tidak menunggu	41
Kuliah	-
Belum Bekerja	-
TOTAL	81

Berdasarkan tabel diatas maka lama waktu menunggu untuk mendapatkan pekerjaan jika dikelompokkan berdasarkan program studi yang ada di Fakultas Ekonomi dapat dideskripsikan sebagai berikut: untuk prodi Pendidikan Ekonomi jumlah alumni dengan masa menunggu 1 s/d 6 bulan adalah sebanyak 38% jumlah, antara 7 s/d 12 bulan sebanyak 1% dan tidak membutuhkan waktu menunggu untuk mendapatkan pekerjaan adalah sebanyak 61%.

4. Profil Kesesuaian bidang pekerjaan menurut Program Studi

Jikadideskripsikan kesesuaian bidang pekerjaan alumni berdasarkan bidang pekerjaan menurut program studi maka berdasarkan tabel 4.18 dapat dideskripsikan sebagai berikut: Untuk prodi Pendidikan Ekonomi

sebanyak 80% alumni sesuai bidang pekerjaannya dan sisanya 20% tidak sesuai.

KESESUAIAN	PRODI PEND. EKON
SESUAI	60
TIDAK SESUAI	20
TOTAL	80

5. Profil Persepsi Perusahaan Terhadap Kemampuan Alumni

Indikator terakhir adalah persepsi perusahaan terhadap kemampuan alumni, dari tabel dibawah dapat dikatakan bahwa rata rata kemampuan alumni Fakultas Ekonomi UNJ menurut persepsi perusahaan pemberi kerja adalah baik, hal ini dibuktikan dengan prosentase secara keseluruhan dari item pertanyaan adalah sebanyak 12,5 % menyatakan kemampuan alumni sangat baik dan 75 % kemampuan alumni dianggap baik serta 12,5% menyatakan kemampuan alumni kurang baik. Namun jika digambarkan lebih rinci berdasarkan masing-masing item pertanyaan, maka untuk kategori integritas alumni maka 20 % persepsi perusahaan menyatakan sangat baik, dan 80 % menyatakan baik. berdasarkan kategori etika dan moral maka 20% menyatakan sangat baik dan 80% menyatakan baik. berdasarkan kategori profesionalisme alumni maka 100% menyatakan baik. lalu berdasarkan penguasaan bahasa inggris maka 10 % menyatakan sangat baik, 60 % perusahaan menyatakan baik dan

30 % menyatakan kurang baik. lalu berdasarkan penguasaan IT(Teknologi Informasi) maka 10% perusahaan menyatakan sangat baik dan 80 persen menyatakan baik dan 10 % menyatakan kurang baik. lalu berdasarkan indikator kemampuan komunikasi maka 10% persen menyatakan alumni sangat baik dan 70% menyatakan baik lalu 20% menyatakan kurang baik. kemampuan kerjasama Tim 10% perusahaan menyatakan sangat baik, 80% menyatakan baik dan 10 % menyatakan kurang baik. Terakhir berdasarkan kemampuan pengembangan diri alumni maka 10% menyatakan sangat baik dan 30% menyatakan baik sisanya 30% menyatakan kurang baik.

N O	ITEM PERTANYAAN	SANGAT BAIK	BAIK	KURANG BAIK	TIDAK BAIK
1	Bagaimanakah integritas Alumni FE UNJ	2	8		
2	Bagaimana Etika dan Moral Alumni FE UNJ	2	8		
3	Bagaimana Profesionalisme Alumni FE UNJ		10		
4	Bagaimana Penguasaan Bahasa Inggris alumni FE UNJ	1	6	3	
5	Bagaimana Penguasaan IT alumni FE UNJ	1	8	1	
6	Bagaimana kemampuan Komunikasi alumni FE UNJ	1	7	2	

7	Bagaimana kemampuan kerjasama TIM alumni FE UNJ	1	8	1	
8	Bagaimana kemampuan pengembangan diri alumni FE UNJ	2	5	3	
Total		10	10	10	0

6. Kesulitan Yang Dihadapi Alumni Dalam Bekerja

Secara umum kesulitan yang dihadapi oleh alumni dapat diidentifikasi dan dikategorikan sebagai berikut:

- Kesulitan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja yang baru.
- Kesulitan untuk berkomunikasi yang baik dengan rekan kerja dan atasan.
- Kesulitan untuk mengoperasikan computer, terutama untuk aplikasi software terbaru.
- Kesulitan untuk berkomunikasi dalam Bahasa Inggris, terutama pada saat wawancara kerja.
- Kesulitan untuk membangun perilaku professional di tempat kerja.
- Kesulitan berkaitan dengan perbedaan antara teori yang mereka terima dengan praktek di tempat kerja..

Berkaitan dengan kesulitan yang dihadapi oleh alumni pada saat mereka bekerja, pada penelitian ini, alumni juga diminta untuk memberikan saran, apa yang harus dilakukan oleh Fakultas Ekonomi untuk menjembatani kesulitan yang mereka alami, sehingga ke depan alumni yang lain tidak mengalami

kesulitan pada hal yang sama. Dan dari jawaban responden ada beberapa point yang disarankan oleh mereka:

- Mengembangkan materi-materi *hard* dan *soft skill* yang bisa menunjang pengembangan ketrampilan mahasiswa. Seperti Bahasa Inggris, komputer, komunikasi, kepribadian, dll.
- Lebih banyak memberikan materi dalam bentuk praktek kerja yang sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini.
- Waktu Praktek Kerja Lapangan yang lebih lama.
- Sering mengadakan kunjungan ke perusahaan, agar mahasiswa lebih mengenal dunia kerja.
- Lebih banyak memberikan info lowongan kerja kepada alumni
- Lebih meningkatkan matakuliah inti
- Lebih ditingkatkan peran CDC sebagai agen pemberi lowongan kerja dan CDC memiliki hubungan ke banyak industri

7. Persepsi Alumni Terhadap Layanan Kemahasiswaan

Indikator berikutnya adalah persepsi alumni terhadap layanan bidang kemahasiswaan, dari data yang diperoleh dapat di deskripsikan bahwa 34,4 % alumni menyatakan layanan kemahasiswaan baik, 50,8% alumni menyatakan layanan kemahasiswaan cukup baik dan 14,6 % menyatakan kurang baik. Jika dideskripsi lebih rinci tentang layanan keamahasiswaan yaitu layanan administrasi

kemahasiswaan dinyatakan baik sebanyak 28% oleh alumni, dinyatakan cukup baik 44% dan dinyatakan kurang baik sebanyak 28%. Untuk layanan beasiswa 32% alumni menyatakan baik, 59% alumni menyatakan beasiswa cukup baik dan 9 % yang menyatakan kurang baik. Untuk kepuasan terhadap kegiatan ormawa 44% alumni menyatakan baik lalu 51% alumni menyatakan cukup baik dan 5 % yang menyatakan kurang baik.

KETERANGAN	LAYANAN ADM KEMAHASISWAAN			LAYANAN BEASISWA			KEPUASAN TERHADAP ORMAWA			%
	E A	AKUNTANSI	MANJEMEN	E A	AKUNTANSI	MANJEMEN	E A	AKUNTANSI	MANJEMEN	
Sangat Baik	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0,11 %
Baik	51	19	14	69	15	7	83	31	14	34,4%
Cukup Baik	57	54	21	50	67	51	49	53	45	50,8 %
Kurang Baik	47	17	24	18	8	2	0	6	7	14,6 %