

# HUBUNGAN PENGGUNAAN *YOUTUBE* DALAM PENGUMPULAN TUGAS DENGAN HASIL BELAJAR MATA KULIAH MESIN ARUS SEARAH MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK ELEKTRO UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

<sup>1</sup>Purnama Catur Pandini, <sup>2</sup>Mochammad Djaohar, <sup>3</sup>Nur Hanifah Y

<sup>1,2,3</sup> Pendidikan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta

<sup>1,2,3</sup>Email: purnamacatur66@gmail.com, djaohar@unj.ac.id, hanifah@unj.ac.id

## Abstract

*The development of technology with the presence of gadgets and the internet also affects the lifestyle of everyone, youtube as social media that can be used as a learning resource and task collection is able to provide additional information for the learning process and increase the ability of students to understand ability in the learning process of partical subject. In this researce using quantitative approach with descriptive correlational method. This research aims to determine the correlation application youtube in collection of tasks with learning outcomes direct current machine subject of Electrical Engineering Education Students in 110th semester. Youtube is currently the most important popular situs and almost various groups use youtube. The population in this research is the students in Electrical Engineering Education, Faculty of Engineering, State University of Jakarta who take direct current machine subject, while the sample in this study were 65 students. The results showed that hypothesis test with significant level 5% was obtained  $r_{count} = 0,151$  and  $r_{table} = 0,244$ , because of the  $r_{count} < r_{table}$  it can be concluded that there was no significant correlation between the use of youtube with learning outcomes of Electrical Engineering Education students, State University of Jakarta who take direct current machine subject in 110th semester because in the direct current machine subject youtube s used as a media for task collection.*

**Keywords:** Use Youtube, Learning Outcomes, Students

## Abstrak

Berkembangnya teknologi dengan adanya *gadget* dan internet juga mempengaruhi gaya hidup setiap orang, *youtube* sebagai media sosial yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran dan pengumpulan tugas mampu memberikan informasi tambahan untuk proses pembelajaran dan menambah kemampuan pemahaman mahasiswa dalam proses belajar mata kuliah praktik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan *youtube* dalam pengumpulan tugas dengan hasil belajar mata kuliah mesin arus searah mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Jakarta pada semester 110. *Youtube* saat ini menjadi situs yang paling populer dan hampir berbagai kalangan menggunakan *youtube*. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif korelatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi Pendidikan Teknik Elektro yang mengambil mata kuliah mesin arus searah, sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 65 orang mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro semester 110 yang mengambil mata kuliah mesin arus searah. Teknik analisis yang digunakan adalah uji prasyarat analisis menggunakan uji normalitas dan uji linieritas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji hipotesis dengan taraf signifikansi 5% diperoleh r hitung = 0,151 dan nilai rtabel = 0,244, karena nilai r hitung < rtabel maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan *youtube* dengan hasil belajar mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Jakarta yang mengambil mata kuliah mesin arus searah pada semester 110 karena dalam mata kuliah mesin arus searah *youtube* baru digunakan sebagai media pengumpulan tugas.

**Kata kunci:** Youtube, Hasil Belajar, Mahasiswa

## PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan suatu hal yang sangat penting dan tidak bisa lepas dari kehidupan. Dengan adanya pendidikan, kita bisa memajukan kebudayaan dan mengangkat derajat bangsa di mata dunia. Sebagaimana diungkapkan Daoed Joesoef tentang pentingnya pendidikan: “pendidikan merupakan alat yang menentukan sekali untuk mencapai kemajuan dalam segala bidang penghidupan, dalam memilih dan membina hidup yang baik, yang sesuai dengan martabat manusia. *Gadget* merupakan alat komunikasi yang hampir dimiliki oleh semua orang dan memberikan

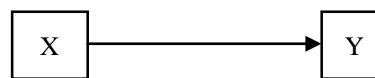
kemudahan dalam berkomunikasi serta memberikan kemudahan kepada pemiliknya untuk mengakses berbagai situs yang terdapat di internet dengan mudah salah satunya adalah mengakses situs *youtube*. Berdasarkan hasil pengamatan penggunaan *gadget* ini dapat berpengaruh terhadap pola belajar mahasiswa, jika dahulu kebanyakan orang belajar menggunakan buku dan mencetak materi belajar yang digunakan namun sekarang mahasiswa lebih banyak menggunakan *gadget* untuk menyimpan materi yang diberikan oleh dosen atau pengajar. Tidak banyak dari mahasiswa yang akan mencetak materi pembelajaran yang telah diberikan oleh dosen. *Youtube* adalah

website video online dan yang utama dari kegunaan situs ini adalah sebagai media untuk mencari, melihat, dan berbagi video yang asli ke dan dari segala penjuru dunia melalui suatu web (Budiargo, 2015:47). Saat ini pengguna *youtube* tersebar di seluruh dunia dari berbagai kalangan usia, dari tingkat anak-anak sampai dewasa. Para pengguna *youtube* dapat mengupload video, mencari video, menonton video, diskusi dan atau tanya jawab tentang video dan sekaligus berbagi klip video secara gratis. *Youtube* sebagai situs yang paling banyak dikunjungi kedua di dunia, setelah *google*, setiap orang bahkan tidak bisa lepas dari mengakses *youtube* setiap harinya. Pengguna *youtube* saat ini bahkan telah mencapai dua miliar pengguna perbulan<sup>[1]</sup>. *Youtube* memiliki banyak manfaat bagi penggunanya, ada yang menggunakan *youtube* untuk hiburan semata dengan musik, film dan lainnya. Tidak hanya itu namun *youtube* juga dapat digunakan untuk mencari pengetahuan baru yang belum dipahami. *Youtube* saat ini juga dapat digunakan dalam pengumpulan tugas yaitu dengan mengupload video ke *youtube* sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh pengajar, karena setiap orang dapat menggunakan *channel youtube* secara gratis sehingga memberikan kemudahan kepada setiap pengguna *youtube*. Konten *youtube* yang paling banyak dicari per Januari 2019 adalah lagu, sedangkan untuk konten tentang ilmu pengetahuan masih belum dapat masuk pada tingkat 10 besar pencarian terbanyak di *youtube*<sup>[2]</sup>. Penggunaan *youtube* dalam dunia pendidikan sebenarnya dapat dirasakan dengan adanya fasilitas – fasilitas internet yang mampu memberikan kemudahan dalam pembelajaran. Untuk pemakaian internet saat ini sangatlah mudah dan dapat dijangkau siapapun, dimanapun dan kapanpun. Hampir semua tempat umum memiliki hotspot internet dan itu memudahkan pengguna untuk menjelajah internet, namun penggunaan *youtube* sebagai sumber belajar maupun media pengumpulan tugas untuk mencari referensi pengetahuan baru belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh kalangan pelajar, kebanyakan dari mereka hanya menggunakan *youtube* untuk hiburan sekedar menonton film atau mendengarkan musik. *Youtube* digunakan

sebagai media pengumpulan tugas karena terbatasnya kapasitas besarnya file jika menggunakan situs lain seperti *google classroom*.

## METODE PENELITIAN

Penelitian dilaksanakan di lingkungan Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta dengan menggunakan *google form* yang diberikan ke 65 sampel mahasiswa. Penelitian ini dilaksanakan pada semester ganjil tahun ajaran 2019 – 2020 semester 111. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu dengan pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>[3]</sup> Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif korelatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 65 orang yang diambil dari 77 populasi dalam penelitian. Hal tersebut didasarkan pada rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian.<sup>[4]</sup>



**Gambar 1.** Hubungan antar Variabel

X : Penggunaan *youtube*

Y : Hasil Belajar

Berikut adalah tahapan penelitian:

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Data Hasil Belajar Mahasiswa

Berikut adalah distribusi frekuensi hasil belajar mata kuliah mesin arus searah semester 110. Dapat dilihat pada tabel 1 seperti pada tabel dibawah ini.

**Tabel 1.** Distribusi Frekuensi Data Hasil Belajar

Kelas Interval	Frek. Absolut (n)	Frek. Relatif
47 - 51	1	2%
52 - 56	4	6%
57 - 61	12	18%
62 - 66	13	20%

67	-	71	19	29%
72	-	76	14	22%
77	-	81	2	3%
<b>Jumlah</b>			65	100%

Berdasarkan tabel distribusi hasil mahasiswa pada tabel 1 di atas dapat diketahui pada variabel terikat ini diperoleh frekuensi tertinggi berada pada rentang nilai antara 67 sampai 71 sebanyak 19 orang mahasiswa atau sebesar 29% dari total sampel. Sedangkan untuk frekuensi terendah berada pada rentang nilai 47 sampai 51 dengan frekuensi mahasiswa yang mendapatkan skor tersebut adalah 1 orang atau sebesar 2% dari total sampel.

### Data Penggunaan Youtube

Berikut adalah distribusi frekuensi penggunaan youtube yang dapat dilihat pada Tabel 2 dibawah.

**Tabel 2.** Distribusi Frekuensi Data Penggunaan Youtube

Kelas Interval	Frek. Absolut (n)	Frek. Relatif
54 - 60	1	2%
61 - 67	3	5%
68 - 74	17	26%
75 - 81	20	31%
82 - 88	16	25%
89 - 95	6	9%
96 - 102	2	3%
<b>Jumlah</b>	65	100%

Berdasarkan tabel 2. pada tabel distribusi penggunaan youtube dapat diketahui pada variabel terikat ini diperoleh frekuensi tertinggi berada pada rentang nilai antara 75 - 80 sebanyak 20 orang mahasiswa atau sebesar 31% dari total sampel. Sedangkan untuk frekuensi terendah berada pada rentang nilai 54 - 60 dengan frekuensi mahasiswa yang mendapatkan skor tersebut adalah 1 orang atau sebesar 2% dari total sampel.

### Uji Normalitas

Berikut adalah perhitungan uji normalitas penggunaan youtube dengan hasil belajar mahasiswa yang dapat dilihat pada tabel 3 di bawah ini.:

**Tabel 3.** Uji Normalitas Penggunaan Youtube dan Hasil Belajar

Uji Normalitas	Dk	$\chi^2$ tabel	$\chi^2$ hitung	Ket
Penggunaan Youtube	6	12,59	1,735	Normal
Hasil Belajar	6	12,59	3,496	Normal

Pada tabel 3 di atas normalitas pada penelitian ini dihitung dengan taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$  dengan hasil yaitu pada variabel penggunaan youtube dengan nilai dk = 6 diraih nilai  $\chi^2$  hitung 1, sedangkan  $\chi^2$  tabel 12,59 karena  $\chi^2$  hitung <  $\chi^2$  tabel maka dapat dinyatakan bahwa variabel penggunaan youtube berdistribusi dengan normal. Untuk variabel kedua pada tabel 3 di atas dijelaskan nilai chi kuadrat untuk menghitung normal atau tidaknya suatu sebaran dihasilkan nilai  $\chi^2$  hitung 3,496 sedangkan  $\chi^2$  tabel 12,59 dengan taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$  dan dk = 6 maka dapat disimpulkan bahwa variabel hasil belajar berdistribusi normal hal ini dikarenakan karena  $\chi^2$  hitung  $\leq$   $\chi^2$  tabel.

### Uji Linieritas

Dalam pengujian linieritas digunakan uji F untuk mengetahui hubungan antar variabel dengan membandingkan nilai  $F_{hitung}$  dengan nilai  $F_{tabel}$ .

**Tabel 4.** Uji Normalitas Penggunaan Youtube dan Hasil Belajar

Uji Linieritas	n	F hitung	F tabel	Ket
Penggunaan Youtube dengan Hasil Belajar	65	1,071	1,78	Linier

Berdasarkan hasil pengujian Linieritas dengan menggunakan analisis varians (ANOVA) regresi linier sederhana akan terlihat seperti pada tabel 4 di atas diketahui nilai  $F_{hitung} = 1,071$  dengan derajat kebebasan (dk) penyebut sebesar 36 dan dk pembilang sebesar 27 dan taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  dengan  $F_{tabel} = 1,78$ . Di lihat dari kriteria pengujian yang digunakan, terlihat hasil pengujian hipotesis

tersebut menunjukkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima yang berarti terdapat persamaan linier antara variabel penggunaan *youtube* dalam pengumpulan tugas dengan hasil belajar mata kuliah mesin arus searah mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Jakarta pada semester 110.

**Pengujian Hipotesis**

Dalam pengujian hipotesis ini peneliti menggunakan uji korelasi (uji-r) Product Moment untuk mengetahui hubungan antar variabel dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan nilai  $r_{tabel}$ .

**Tabel 5.** Uji Korelasi Pearson Product Moment

n	α	r	r	Ket
		hitung	tabel	
5	0,05	0,148	0,244	$H_0$ Ditolak

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan koefisien korelasi Product Moment seperti pada lampiran 15. dapat diketahui nilai  $r_{xy} = 0,148$  dengan taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  dengan  $r_{tabel} = 0,244$  dengan menggunakan rumus (3.20). Di lihat dari kriteria pengujian yang digunakan, terlihat hasil pengujian hipotesis tersebut menunjukkan  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang berarti tidak terdapat hubungan antara penggunaan *youtube* dengan hasil belajar mata kuliah mesin arus searah mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Jakarta pada semester 110.

Berdasarkan hasil pengujian signifikansi koefisien korelasi didapatkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar:  $t_{yx} = 1,21365$  yang berarti  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan *youtube* dalam pengumpulan tugas dengan hasil belajar mata kuliah mesin arus searah Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Jakarta.

Setelah diketahui koefisien korelasi maka langkah selanjutnya adalah menentukan Koefisien Determinasi, yang merupakan kuadrat dari koefisien korelasi ( $r^2$ ) untuk koefisien penentu, karena varians yang terjadi

pada variabel dependen dapat dijelaskan melalui varians yang terjadi pada variabel independen. Dari perhitungan di atas diketahui  $r = 0,151$ . Koefisien determinasinya ( $r^2$ ) = 0,023. Hal ini berarti varians yang terjadi pada variabel penggunaan *youtube* sebesar 2% berkontribusi terhadap hasil belajar. Dan 98% oleh faktor lain.

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data dapat disimpulkan sebagai berikut, terdapat hasil yang menunjukkan tidak adanya hubungan antara penggunaan *youtube* dalam pengumpulan tugas dengan hasil belajar mata kuliah mesin arus searah mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Jakarta pada semester 110. Hal ini ditunjukkan dengan hasil perhitungan pada uji korelasi diketahui  $r_{xy} = 0,151$  jumlah responden sebanyak 65 dan taraf signifikan 5% dengan  $r_{tabel} = 0,244$ . Di lihat dari kriteria pengujian yang digunakan, terlihat hasil pengujian hipotesis menunjukkan  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang berarti tidak terdapat hubungan antara penggunaan *youtube* dengan hasil belajar mata kuliah mesin arus searah mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Jakarta pada semester 110. Dari perhitungan di atas diketahui koefisien determinasinya ( $r^2$ ) = 0,023. Hal ini berarti kontribusi variabel penggunaan *youtube* sebesar 2% terhadap hasil belajar. Faktor lain yang mempengaruhi hasil belajar sebesar 98% karena penggunaan *youtube* pada mata kuliah mesin arus searah hanya sebatas media pengumpulan tugas.

**Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan dan kesimpulan yang didapat, penggunaan *youtube* dalam pengumpulan tugas hanya memiliki kaitan 2% dengan hasil belajar mahasiswa pada mata kuliah mesin arus searah pada semester 110. Maka dari itu penggunaan *youtube* hanya memiliki kaitan 2% dengan hasil belajar mata kuliah mesin arus searah mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro, namun mahasiswa diharapkan mampu memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang dengan sebaik-baiknya meskipun *youtube* dalam

pengumpulan tugas hanya memiliki kaitan 2% namun *youtube* dapat digunakan sebagai media belajar yang efektif dan interaktif.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] *Youtube* dalam Angka – Angka. Diakses November 2019 dari <https://cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube-dalam-angka-angka>
- [2] Indonesia Digital 2019: Media Sosial. Diakses November 2019 dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>.
- [3] Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- [4] Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.