

Pengembangan Media Pembelajaran *Online* Materi Pelayanan *American Service* pada Mata Kuliah Tata Hidang

Nazia Akmala¹⁾, Nurlaila²⁾, Rusilanti³⁾

[1\)laila.mashabi@yahoo.com](mailto:laila.mashabi@yahoo.com), [2\)rusilanti@gmail.com](mailto:rusilanti@gmail.com)

^{1,2,3)} Program Studi Pendidikan Tata Boga,
Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta
Jln. Rawamangun Muka, Jakarta Timur. 13220

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran online pada materi *American Service* pada matakuliah tata hidang. Metode yang digunakan adalah pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pengujian dilakukan dengan mengumpulkan data pada mahasiswa pendidikan tata boga, dengan cara membagikan kuesioner. Diperoleh hasil pada media pembelajaran online oleh ahli media adalah sangat baik (4,45), ahli materi adalah baik (4,00) dan uji lapangan adalah baik (3,69). Kesimpulan menunjukkan bahwa melalui media pembelajaran online adalah memiliki kualitas baik dan dapat dipakai pada pembelajaran Tata Hidang.

Kata Kunci: Pengembangan, Media Pembelajaran *Online*, *American Service*

Online Learning Media Development About American Service on Food Service Course Subject of Culinary Study Program

Abstract

This research is aimed to develop a web-based media online learning in material American Service on food service course. The method used is the development ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Tests carried out by collecting data from student of education culinary, by distributing questionnaires. Obtained results in online learning media by media experts is very good (4.45), by experts material is a good (4.00) and field test is a good (3.69). The conclusion shows that through of learning media online is good and can use for food and beverages learning.

Keyword: *Development, Learning Media Online, American Service*

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran merupakan materi yang harus dipelajari oleh setiap peserta didik. Dengan semakin berkembangnya teknologi saat ini, maka materi tidak hanya bersumber dari media cetak saja tetapi juga telah merambah ke media pembelajaran elektronik, yang telah

didukung dengan kehadiran internet. Internet menjadi sumber yang penting bagi mahasiswa dalam mencari data. Melalui internet mahasiswa dapat mengakses berbagai informasi yang sulit ditemukan di media cetak atau buku. Pembelajaran melalui internet ini sering disebut sebagai Media Pembelajaran *Online*. Penggunaan media *online* ini didukung dengan adanya teks, gambar, suara, dan animasi yang bersifat interaktif yang dimasukkan ke dalam web. Penggunaan media ini ingin diterapkan di mata kuliah Tata Hidang yang merupakan dasar pengetahuan pelayanan bagi mahasiswa boga. Tata Hidang merupakan mata kuliah yang mempelajari berbagai jenis pelayanan, salah satunya adalah pelayanan *American Service*, dimana makanan telah disajikan di atas piring, dibawa ke *side stand* dan disajikan kepada tamu oleh *waiter*. Umumnya dalam pemorsian makanan dilakukan dengan *tek nik Ready On The Plate Service*.

Pelayanan *American Service* ini harus dipahami dan dimengerti mahasiswa, karena dalam proses pembelajaran, pelayanan *American Service* banyak menggunakan peralatan dimana alat-alat tersebut mempunyai berbagai macam bentuk dan hampir sama antara satu dan lainnya, sehingga harus dimengerti oleh mahasiswa.

Dalam pembelajaran materi dan praktikum tentang pelayanan *American Service*, mahasiswa perlu mempelajari dan menghafal berbagai jenis alat serta penataan dan pelayanan *American Service* secara berulang-ulang agar lebih cepat dimengerti.

Media pembelajaran *online* ini merupakan salah satu solusi yang dapat digunakan mahasiswa sebagai sumber belajar, keunggulannya adalah dapat memberikan pengalaman audio-visual, memberikan konsep serta prosedur dalam melakukan kegiatan dengan lebih baik. Media *online* dapat digunakan sebagai alat bantu proses pembelajaran baik tatap muka maupun non tatap muka dengan terkoneksi internet. Didalam media *online* terdapat pembelajaran berupa tulisan, suara, gambar dan animasi. Diharapkan dengan media ini materi yang akan disampaikan dapat dengan mudah dimengerti oleh mahasiswa. Keunggulan menggunakan media *online* adalah mahasiswa dapat memperdalam materi tentang pelayanan *American Service* tidak hanya dengan metode ceramah dan tanya jawab tetapi dengan audio-visual (dapat dilihat dan didengar) dan juga dapat sebagai alat latihan mahasiswa dimana dan kapan saja secara berulang-ulang.

METODOLOGI PENELITIAN

Pada media pembelajaran ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan atau *Research and Development (R&D)* yaitu metode penelitian yang untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk. Penggunaan metode ini, menggunakan metode pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) yang merupakan model desain pembelajaran yang umum digunakan dalam penelitian pengembangan.

Sumber data yang diperoleh adalah dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang mengikuti mata kuliah tata hidang.

Pengumpulan data sesuai dengan instrumen yang dikeluarkan oleh Pustekom (Pusat teknologi dan komunikasi) Kementerian pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia.

Tabel 1. Hasil skala penilaian

Nilai	Keterangan
4,5-5	Sangat Baik
3,5-4.4	'Baik
2,5-3,4	Cukup
1,5-2,4	Kurang
0-1,4	Sangat kurang

Analisis data media pembelajaran online tersebut menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Media pembelajaran online ini mengujicobakan dengan menggunakan instrumen kuesioner dengan skala 1-5 yaitu, nilai 1 adalah sangat tidak baik dan nilai 5 adalah sangat baik.

Hasil yang didapat dari penyebaran kuesioner kepada ahli media, ahli materi dan mahasiswa setelah melihat media pembelajaran online tersebut dijumlahkan dan diambil rata-rata. Rata-rata atau skor tersebut kemudian menjadi dasar dalam menilai kualitas media pembelajaran *online*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan media pembelajaran *online* ini di Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian diuji cobakan pada mahasiswa Program studi Pendidikan Tata Boga, Universitas Negeri Jakarta secara online.

Tahap uji coba kepada ahli media, ahli materi dan mahasiswa. Uji coba ini menggunakan instrumen yang telah di sesuaikan untuk masing-masing uji coba.

1. Uji Coba Ahli Media

Pada tahap uji coba ahli media, media pembelajaran *online* diuji coba kepada ahli media, yang merupakan ahli dalam bidang media serta paham dalam penerapan pengembangan media pembelajaran.

Jumlah soal yang diberikan sebanyak dua puluh (20) pertanyaan. Hasil uji coba media pembelajaran *online* di peroleh data sebagai berikut :

Tabel 2. Hasil uji coba ahli media

	Kategori Aspek View	Kategori Aspek Program
Total nilai	45	44
Rata-rata	4,5	4,4
Rata-rata nilai Keseluruhan		4,50

Pada hasil perhitungan di atas maka hasil rata-rata nilai keseluruhan yang diperoleh adalah **sangat baik** yaitu dengan nilai 4,50. Hal ini menunjukkan bahwa media pembelajaran *online* ini berjalan dengan sangat baik dan dikatakan bagus dari aspek *view* dan program, sehingga dapat di manfaatkan oleh mahasiswa dalam menunjang pemahaman pembelajaran pelayanan *American Service*, baik didalam kelas maupun diluar kelas.

2. Uji Coba Ahli Materi

Pada uji ahli materi, media pembelajaran *online* ini di uji coba kepada seorang ahli materi, yaitu Dosen Penataan dan Pelayanan Restoran / Tata Hidang di Program Studi Pendidikan Tata Boga, Universitas Negeri Jakarta.

Jumlah soal yang diberikan sebanyak lima belas (15) pertanyaan. Hasil uji coba media pembelajaran *online* di peroleh data sebagai berikut. Hasil uji coba media pembelajaran online di peroleh data sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil uji coba ahli materi

	Kategori Aspek Instruksional
Total Nilai	60
Nilai Rata- rata	4,00

Dari hasil perhitungan di atas maka hasil nilai rata-rata keseluruhan yang diperoleh adalah **baik** yaitu dengan nilai 4,00. Hal ini dikatakan bagus dari aspek instruksional, sehingga dapat di manfaatkan mahasiswa dalam menunjang pemahaman pembelajaran pelayanan *American Service*, baik didalam kelas maupun diluar kelas, sehingga menunjukkan bahwa media pembelajaran *online* ini berjalan dengan sangat baik.

3. Uji Coba Mahasiswa

3.1 Uji Coba Perorangan

Pada tahap uji coba perorangan, Media Pembelajaran *Online* pada Pelayanan *American Service* di lakukan evaluasi perorangan / *one to one* kepada dua (2) orang yang mewakili populasi.

Jumlah soal yang diberikan kepada responden sebanyak lima belas (15) pertanyaan. Hasil uji Coba Media Pembelajaran *Online* Pelayanan *American Service* diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil uji coba perorangan

	Penilaian Subjek	
	1	2
Kualitas tampilan	23	28
Kualitas penyajian materi	24	32
Nilai rata-rata	3,13	4,00
Nilai rata-rata keseluruhan	3,70	

Pada hasil perhitungan keseluruhan di atas yang dicapai adalah **cukup** yaitu dengan nilai 3,70. Hal ini menunjukkan bahwa media pembelajaran *online* pelayanan *American Service* berjalan dengan baik.

3.2 Uji Coba Terbatas

Pada tahap uji coba terbatas, Media Pembelajaran *Online* pada Pelayanan *American Service* di lakukan kepada lima orang secara bersamaan yang mewakili populasi.

Jumlah soal yang diberikan kepada responden sebanyak lima belas (15) pertanyaan. Hasil uji Coba Media Pembelajaran *Online* Pelayanan *American Service* diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil uji coba terbatas

	Penilaian Subjek				
	1	2	3	4	5
Kualitas tampilan	2	2	2	28	2
Kualitas Penyajian materi	8	5	8		6
Nilai rata-rata	2	2	3	32	2
Nilai rata-rata keseluruhan	9	8	3		4
	3,8	3,5	4,1	4,0	3,3
					3,76

Pada hasil perhitungan keseluruhan di atas yang dicapai adalah baik yaitu dengan nilai 3,76. Hal ini menunjukkan bahwa media pembelajaran *online* pelayanan *American Service* berjalan dengan baik.

3.3 Uji Coba Lapangan

Pada tahap uji coba lapangan, Media Pembelajaran *Online* pada Pelayanan *American Service* di lakukan kepada tiga puluh (30) mahasiswa secara bersamaan. Evaluasi lapangan/*field evaluation*, merupakan tahap terakhir dari evaluasi formatif.

Jumlah soal yang diberikan kepada responden sebanyak lima belas (15) pertanyaan. Hasil uji coba media pembelajaran *online* pelayanan *American Service* diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 6. Hasil uji coba lapangan

	Kualitas tampilan	Kualitas penyajian materi
Total Nilai	776	888
Nilai rata-rata keseluruhan		3,69

Pada hasil perhitungan keseluruhan di atas yang dicapai adalah baik yaitu dengan nilai 3,69. Hal ini menunjukkan bahwa media pembelajaran *online* pelayanan *American Service* berjalan dengan baik.

Pengertian media dalam proses belajar mengajar cenderung diartikan sebagai alat grafis, fotografis atau elektronis untuk menangkap, memeroses dan menyusun kembali informasi visual atau verbal. Sedangkan, secara lebih utuh media pembelajaran dapat didefinisikan sebagai alat bantu berupa fisik maupun non-fisik yang sengaja digunakan sebagai prantara antara guru dan peserta didik dalam memahami materi pembelajaran agar lebih efektif dan efisien. Sehingga materi pembelajaran lebih cepat diterima peserta didik dengan utuh serta menarik minat peserta didik untuk belajar lebih lanjut (Cecep dan Bambang, 2011).

Dengan kemajuan dan perkembangan teknologi, khususnya pada bidang internet. Penggunaan internet untuk keperluan pendidikan semakin meluas, sebab dengan media internet dimungkinkan diselenggarakan proses pembelajaran yang lebih efektif. Hal itu dapat terjadi karena sifat dan karakteristik internet yang cukup khas, sehingga diharapkan dapat digunakan sebagai media pembelajaran sebagaimana media lain yang telah dipergunakan sebelumnya seperti radio, televisi, video, *cd-rom*, interaktif dan lain – lain (Hujair,2013).

Materi yang disajikan dalam pembelajaran ini adalah pelayanan makanan secara *American Service* dimana mahasiswa melakukan proses pelayanan (*serve*) dimulai dari tamu datang, memesan hidangan hingga melayani secara bertahap hidangan yang dipesan hingga tamu pulang.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari seluruh hasil uji coba menunjukkan bahwa media ini adalah salah satu alternatif media pembelajaran bagi mahasiswa Tata Boga Universitas Negeri Jakarta, karena media ini dapat diakses dimana dan kapan saja yang akan mempermudah bagi mahasiswa untuk memahami materi pelajaran Tata Hidang khususnya pada pelayanan *American Service*, secara berulang-ulang.

Uji coba dilakukan terhadap mahasiswa Pendidikan Tata Boga Universitas Negeri Jakarta, uji coba perorangan/*one to one* dilakukan pada dua orang mahasiswa, uji coba terbatas/kelompok kecil/*small group evaluation* dilakukan pada lima orang mahasiswa, sedangkan uji coba lapangan/*field evaluation* dilakukan pada tiga puluh mahasiswa.

Hasil penelitian pengembangan media pembelajaran *online* pelayanan *American Service* menunjukkan bahwa: (1) pengembangan media melalui tahapan *analysis, desain, development, implemention*, dan *evaluation*; (2) sebelum tahap implementasi dilakukan penilaian ahli media, telah memenuhi kelayakan ditinjau dari aspek *view*, program, nilai sangat baik dengan rata-rata nilai 4,45; (3) Penilaian ahli materi terhadap media pembelajaran *online* terhadap aspek instruksional dengan rata-rata 4,00; (4) untuk uji coba perorangan (2 orang mahasiswa dengan kemampuan yang berbeda) dengan rata-rata nilai presentasi 3.7; (5) uji terbatas terhadap lima mahasiswa dengan nilai 3,76; (6) uji lapangan terhadap tiga puluh mahasiswa rata-rata nilai 3,69; (7) hasil uji coba menunjukkan pelayanan *American Service* dengan menggunakan media pembelajaran *online American Service* adalah baik dan dapat di gunakan sebagai pembelajaran Tata Hidang

DAFTAR PUSTAKA

- AH Sanaky, H. 2013. *Media Pembelajaran Interaktif-Inovatif*. Yogyakarta:Kaukaba Dipantara.
- Arikunto, S. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Canning-Wilson, C. 2000. Practical Aspects of Using *Video* in the Foreign Language Classroom. *The Internet TESL Journal*. Vol. VI, No. 11.
- Daryanto. 2010. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hauff, M., & Laaser, W. 1996. Educational Video and TV in Distance Education – Production and Design Aspects. *Journal of Universal Computer Science*. vol. 2, No. 6.
- Hustandi, C., dan Sutjipto, B. 2011. *Media Pembelajaran (Manual dan Digital)*. Bogor; Ghalia Indonesia.
- Kusnadi, C. 2001. *Media Pembelajaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurlaila., T., dan Ayat., M. 2012. *Pengetahuan Pelayanan Restoran*. Jakarta: Abdiya Tama.
- Rusman. 2010. *Model-model Pembelajaran*. Depok: Rajagrafindo Persada.