PELATIHAN ANALISIS SWOT UNTUK PENINGKATAN KEMAMPUAN WIRAUSAHA DI MASYARAKAT BINAAN FT UNJ

Ratu Amilia Aviantia*, Aam Amaningsih Jumhur, Adi Tri Tyassmadi, Fransisca Maria Farida

Universitas Negeri Jakarta
*ratuamilia@unj.ac.id

Abstract

Essentially, a SWOT analysis is a strategic planning method for explaining the condition of a business unit so that it runs optimally. SWOT analysis works by identifying and connecting internal and external factors within a business unit, and utilizing them to achieve long-term benefits. To conduct a SWOT analysis, a business owner can identify the four SWOT indicators mentioned above. This is done by asking questions containing SWOT components such as the following: (a) The company's internal strengths. (b) Weaknesses that could hinder business performance. (c) Opportunities that can be exploited to develop the company. (d) Threats that could potentially harm the company. After identifying the four SWOT indicators, a business owner can then ask further questions regarding: (a) How the company's strengths can be utilized to gain existing advantages or opportunities. (b) How to overcome weaknesses that could potentially prevent the company from gaining future opportunities. (c) Maximizing the company's strengths to face external threats. (d) Overcoming weaknesses that threaten the company from within to prevent creating new threats. People need the ability to conduct a SWOT analysis to start a business or evaluate their business.

Keywords: *SWOT Analysis, Training, FT-UNJ Mentoring*

Abstrak

Pada dasarnya, analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis untuk memaparkan kondisi unit usaha agar berjalan maksimal. Cara kerja analisis SWOT adalah mengidentifikasi dan menghubungkan faktor internal dan eksternal dalam suatu unit usaha, serta memanfaatkannya untuk meraih keuntungan jangka panjang. Untuk membuat analisis SWOT, seorang pelaku usaha bisa mengidentifikasi 4 indikator SWOT yang disebutkan di atas. Caranya adalah dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang mengandung komponen SWOT seperti di bawah ini: (a) Kelebihan atau strength internal perusahaan. (b) Kelemahan atau weakness yang dapat menghambat kinerja usaha. (c) Peluang atau opportunity yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan perusahaan. (d) Ancaman atau threat yang berpotensi merugikan perusahaan. Setelah mengenali empat indikator SWOT itu, pelaku usaha kemudian dapat menanyakan pertanyaan lanjutan mengenai: (a) Kekuatan perusahaan dapat dimanfaatkan untuk memperoleh keuntungan atau peluang yang ada. (b) Cara mengatasi kelemahan yang berpotensi menggagalkan perusahaan mendapatkan peluang di masa depan. (c) Memaksimalkan kekuatan perusahaan untuk menghadapi ancaman dari luar. (d) Mengatasi kelemahan yang mengancam perusahaan dari dalam agar tidak menciptakan ancaman baru. Masyarakat memerlukan Kemampuan melakukan Analisis SOWT untuk memulai usaha atau mengevaluasi usahanya.

Keywords: *Analisis SWOT, Pelatihan, Binaan FT-UNJ*

1. INTRODUCTION

Kelurahan Singasari merupakan salah satu kelurahan di Kecamatan Jonggol yang letaknya jauh dengan pusat Kota Bogor. Kesulitan akses akan sarana transportasi dan letak yang berjauhan dengan pusat kota merupakan dua faktor yang dapat dijadikan hambatan bagi masyarakat desa setempat untuk melakukan pemberdayaan ekonomi mandiri melalui Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Tujuan kegiatan ini adalah untuk mengidentifikasi kekuatan dan tantangan yang dihadapi UMKM untuk menumbuhkan banyak UMKM dengan meningkatkan kemampuan melakukan analisis SWOT. Solusi yang telah dilakukan adalah melaksanakan pelatihan kepada 10 orang ibu-ibu aktif di Kelurahan Singasari Kecamatan Jonggol Kabupaten Bogor. Peserta pelatihan melaksanakan dengan antusias. Mereka menerima pelatihan selama satu hari. Selain itu mereka memperoleh file excel yang siap digunakan untuk melakukan analisis SWOT. Peserta belum punya usaha ada 9 orang, seorang lagi sudah punya usaha catering. Yang sudah punya usaha sibuk sehingga beliau tidak sepenuhnya hadir pada pelatihan.

Diharapkan peserta yang sudah selesai mengikuti pelatihan akan mengimbaskan pada tetangganya. Tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

a. Sosialisasi
b. Pelatihan
c. Penerapan teknologi dengan aplikasi Excel
d. Pendampingan dan evaluasi
e. Keberlanjutan program

2. METHODS

Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) melibatkan penilaian faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) suatu organisasi atau proyek. Untuk menghitung bobot dan rating, langkah-langkah berikut perlu diikuti:

1. Identifikasi Faktor-faktor SWOT:

- **Kekuatan (Strengths):** Faktor internal yang menguntungkan. Contoh: reputasi baik, sumber daya unggul, tim yang kuat.
- **Kelemahan (Weaknesses):** Faktor internal yang merugikan. Contoh: kurangnya modal, teknologi usang, kurangnya pengalaman.
- **Peluang (Opportunities):** Faktor eksternal yang menguntungkan. Contoh: pasar baru, perubahan tren, dukungan pemerintah.
- **Ancaman (Threats):** Faktor eksternal yang merugikan. Contoh: persaingan ketat, perubahan regulasi, krisis ekonomi.

2. Menentukan Bobot:

- Bobot diberikan pada setiap faktor untuk menunjukkan tingkat kepentingan relatifnya.

- Gunakan skala 0,0 (tidak penting) hingga 1,0 (sangat penting) atau 1 (tidak penting) hingga 5 (sangat penting).
- Bobot harus mencerminkan seberapa besar pengaruh faktor tersebut terhadap keberhasilan atau kegagalan.
- Total bobot untuk faktor internal (kekuatan + kelemahan) dan faktor eksternal (peluang + ancaman) bisa sama atau berbeda, tergantung pada konteksnya.

3. Menentukan Rating:

- Rating diberikan pada setiap faktor untuk menunjukkan seberapa baik faktor tersebut ditangani atau dieksploitasi saat ini.
- Gunakan skala yang sama dengan bobot atau skala yang berbeda, sesuai dengan kebutuhan.
- Untuk faktor kekuatan dan peluang, rating yang lebih tinggi menunjukkan penanganan atau pemanfaatan yang lebih baik.
- Untuk faktor kelemahan dan ancaman, rating yang lebih rendah menunjukkan penanganan atau mitigasi yang lebih baik.

4. Menghitung Skor:

- Skor dihitung dengan mengalikan bobot dan rating untuk setiap faktor.
- Skor = Bobot x Rating.
- Total skor untuk setiap kategori (kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman) dapat dihitung dengan menjumlahkan skor faktor-faktor di masing-masing kategori.

Contoh:

Misalkan ada faktor kekuatan "Tim yang kuat" dengan bobot 0.7 dan rating 4. Skor untuk faktor ini adalah 0.7 * 4 = 2.8.

Analisis Lebih Lanjut:

Setelah menghitung skor, Anda dapat melakukan analisis lebih lanjut:

- **IFAS (Internal Factors Analysis Summary):** Menjumlahkan skor kekuatan dan kelemahan untuk mendapatkan gambaran kondisi internal.
- **EFAS (External Factors Analysis Summary):** Menjumlahkan skor peluang dan ancaman untuk mendapatkan gambaran kondisi eksternal.
- **Matriks SWOT:** Memasukkan hasil analisis ke dalam matriks untuk membantu pengambilan keputusan.
- **Penentuan Strategi:** Berdasarkan skor dan analisis matriks SWOT, Anda dapat menentukan strategi yang paling sesuai.

Dengan mengikuti langkah-langkah ini, Anda dapat melakukan analisis SWOT secara terukur dan mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang kondisi organisasi atau proyek Anda.

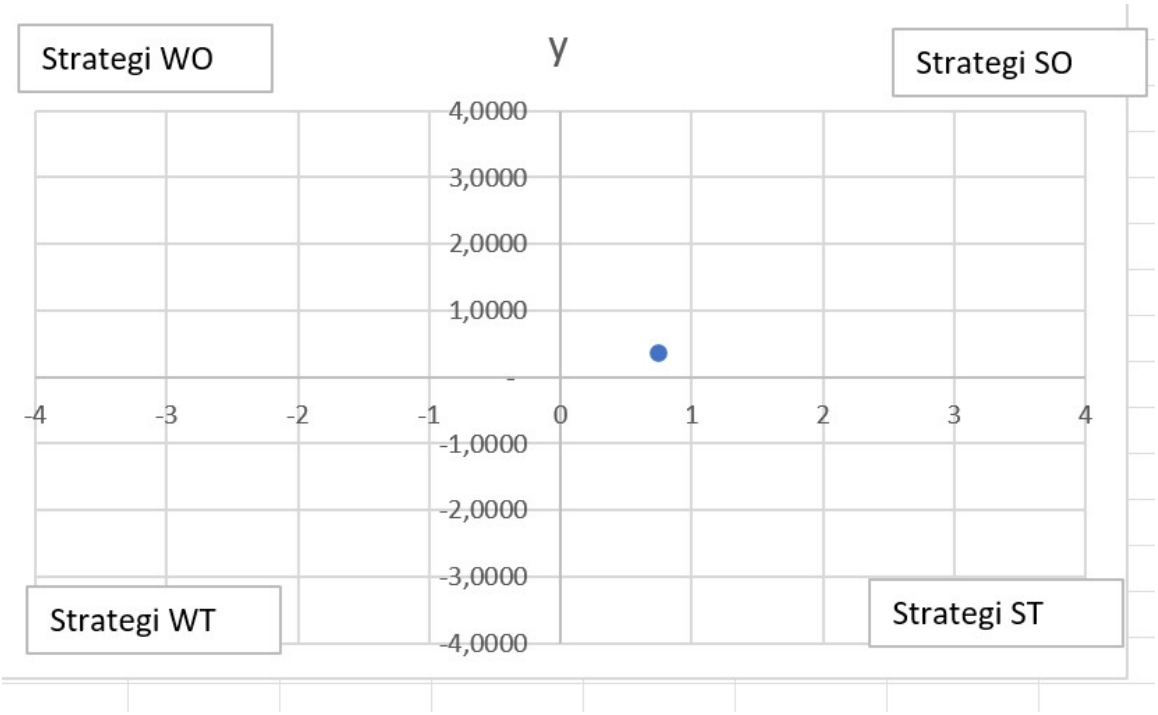
3. RESULTS & DISCUSSION

Hasil Perhitungan yang sulit dapat dilakukan dengan Aplikasi Excel yang menghasilkan tampilan seperti di gambar berikut ini:

INSTRUMEN ANALISIS SWOT								
		Faktor Internal	A	B	C	D	E	F
Strength	1	Ahli masak	2	3	1	2	1	2
	2	Pelayanan cepat	2	3	1	2	1	2
	3	Peralatan lengkap	2	3	1	2	1	2
Weakness	4	Fasilitas nyaman	2	3	1	2	1	2
	5	Wifi	2	3	1	2	1	2
	6	Garansi	2	3	1	2	1	2
		Faktor Eksternal	A	B	C	D	E	F
Oportunity	1	Banyaknya motor	2	3	1	2	1	2
	2	Strategis lokasi	2	3	1	2	1	2
Threat	3	Ada bengkel jam 1km	2	3	1	2	1	2
	4	Bahan berkualitas	2	3	1	2	1	2

FAKTOR INTERNAL					
		FAKTOR STRATEGIS	TOTAL	BOBOT= TOTAL/JUMLAH	RATING
	STRENGTH	Suasana Ruangan	15	0,20	2,50
		Pelayanan	15	0,20	2,50
		Harga	14	0,19	2,33
	WEAKNESS	Lokasi	9	0,12	1,50
		Rasa Makanan	13	0,18	2,17
		Variasi Makanan	8	0,11	1,33
		Jumlah	74	1	

FAKTOR EXTERNAL					
		FAKTOR STRATEGIS	JUMLAH	BOBOT	RATING
	OPORTUNITY	Suasana Ruangan	15	0,31	2,50
		Pelayanan	11	0,23	1,83
	THREAT	Lokasi	10	0,21	1,67
		Rasa Makanan	12	0,25	2,00



4. DAFTAR PUSTAKA

Riyanto, Slamet. Aziz, Muh. Nur Luthfi. Putera, Andi Rahman. (2021). Analisis SWOT sebagai Penyusun Strategi Organisasi, Yoyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Abdullah Umar, Agung Hari Sasongko, Glory Aguzman, Sugiharto. Analisa SWOT pada Bisnis Rumahan, Studi Kasus pada Bisnis Laundry Kiloan. https://journal.uyr.ac.id/index.php/BBM/article/view/23